



INFORME DE GESTIÓN

CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Colombia el único país de la región que creció por encima del 3% en el 2019, El 2019 no fue un año fácil para las economías del mundo en general. La desaceleración mundial, la guerra económica y la migración le dieron un golpe al crecimiento del PIB de América Latina.

A pesar del panorama complicado de la región, la economía colombiana ha mostrado varios signos de estabilidad. El primero tiene que ver con el crecimiento de Inversión Extranjera Directa (IED), **índice que ha mostrado aumentos superiores al 25%, lo que ha permitido mejorar considerablemente el recaudo tributario.**

“De las economías grandes de la región, Colombia es la economía que más crece y lo hace en un contexto de gran estabilidad macroeconómica. Lo hace en un contexto en el cual tanto el consumo como la inversión están apoyando está recuperación del crecimiento económico y es parte de un contexto de una economía muy sana y muy fuerte”.

Según un informe publicado por el FMI a finales del 2019 titulado ‘Perspectivas económicas.

Las Américas, frustradas por la incertidumbre, el país empezó a mostrar un comportamiento positivo más pronunciado después del segundo trimestre de 2019. Esto, **“gracias a la continua solidez del consumo privado y un repunte del gasto público”.**

La inflación del 2019 se ubicó en 3,80%

El FMI destacó que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3,4% es resultado de un responsable manejo de la política monetaria por parte del Banco de la República, a los beneficios a las empresas que se incluyeron en la reforma tributaria del 2018 y que se adoptaron nuevamente en la **Ley de Crecimiento** que fue aprobada recientemente por el congreso.

“Obviamente, también, la proyección de crecimiento está sustentada en medidas importantes, como el programa de infraestructura 4G y, también, parte de La Ley de Financiamiento (Ley de Crecimiento Económico), que tiene ciertos elementos que apoyan la inversión y que garantizan la sostenibilidad del mediano plazo de las finanzas públicas”.



INFORME DE GESTIÓN

SECTOR FINANCIERO

Algunos retos que tienen las entidades del sector solidario son:

Una mayor inclusión financiera

Un desarrollo más acelerado de los medios de pago electrónicos para disminuir el uso del dinero en efectivo.

Una mayor competitividad y mejores controles a los riesgos operacionales y de seguridad informática.

El avance en estos propósitos será fundamental para aumentar el bienestar económico de la población. Estos desafíos son los más apremiantes, pero no los únicos. La responsabilidad socio ambiental, la satisfacción del consumidor financiero, el fortalecimiento del crédito hacia la micro y pequeña empresa, el aumento de la eficiencia, la autorregulación y el control interno son otros temas que tendremos que enfrentar con presteza y dedicación.

La inclusión financiera es una estrategia fundamental de la política pública, por los beneficios que trae a la población un mayor acceso y uso de servicios financieros mejora la distribución del ingreso, disminuye la pobreza, fortalece el bienestar de la población y fomenta el crecimiento económico. Por eso incentivar más el crédito de Emprendimiento.

El crecimiento del uso de nuevos canales transaccionales como el internet y la Banca móvil ha sido exponencial y el nivel de innovación y desarrollo en el país son notorios.

Esto para el sector solidario ha significado un cambio radical en su estrategia tecnológica y comercial, al pasar de atender a una población reducida pero de elevados ingresos a prestar sus servicios a la gran mayoría con transacciones de reducido valor. Ello ha implicado una atención más eficiente al público, mayor recolección de información, más seguridad y la ampliación de la infraestructura física y tecnológica.

El sector está preparado para continuar financiando el crecimiento económico sin mayores riesgos para la estabilidad del sistema, sin embargo, el monitoreo de los riesgos es una tarea constante.



INFORME DE GESTIÓN

FODECOM

Podemos concluir que fue un año muy positivo pero difícil debido a las bajas tasas de interés que ofrecieron los intermediarios financieros y con las cuales tuvimos que competir, es por eso que nos vimos en la obligación de buscar estrategias de mercados menos competidos como es el de crédito de inversión, educación y de convenios con apoyo en un programa tanto de ahorro como de crédito.

En la Gerencia General se estructuró:

PLAN ESTRATEGICO 2019 - 2021 CON LAS SIGUIENTES PERSPECTIVAS:

Financiera

Comercial, se estructuraron campañas comerciales.

Riesgos

Administrativa

Tecnológico, transformación tecnológica con el nuevo software de acuerdo a los nuevos requerimientos.

Gestión Social

Gestión Humana: Perfiles, Funciones específicas de cargo con sus respectivos diagramas de Flujo, estructuración de incentivos comerciales.

Se reestructuraron comités los cuales han demostrado planeación, organización, control y equidad para el fondo. Reglamentos de comités.

Cada uno con Imperativo estratégico, Objetivos Estratégicos: cada objetivo tiene más de 8 actividades con sus cronogramas mensuales e indicador, Metas e Indicadores.